

Załącznik nr 4e do pisma okólnego nr 15 kanclerza Szkoły Głównej Handlowej  
w Warszawie z dnia 5 grudnia 2023 r.

**FORMULARZ OŚWIADCZENIA DLA DZIECKA**

<b>Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych</b>	
<b>Administrator danych</b>	VanityStyle Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa (dalej „my”, „VanityStyle”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ listownie na adres: podany powyżej z dopiskiem „Dane osobowe”</li> <li>▪ przez e-mail: <a href="mailto:daneosobowe@vanitystyle.pl">daneosobowe@vanitystyle.pl</a></li> <li>▪ telefonicznie: 22 371 50 72</li> </ul>
<b>Inspektor ochrony danych</b>	W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się z nim skontaktować w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ listownie na adres: ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”</li> <li>▪ przez e-mail: <a href="mailto:iod@vanitystyle.pl">iod@vanitystyle.pl</a></li> <li>▪ przez formularz kontaktowy pod adresem: <a href="http://www.vanitystyle.pl/prywatnosc">www.vanitystyle.pl/prywatnosc</a></li> </ul>
<b>Cele przetwarzania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Świadczenie usługi związanej z korzystaniem z Programu FitProfit (w tym również obsługa zgłoszeń i reklamacji)</li> <li>▪ Uzasadniony interes polegający na prowadzeniu analiz i statystyk dotyczących produktu i usługi mających na celu podnoszenie ich jakości</li> <li>▪ Cele podatkowe i rachunkowe</li> </ul>
<b>Podstawy prawne przetwarzania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prawnie uzasadniony interes</li> <li>▪ Przepisy prawa</li> </ul>
<b>Okres przechowywania danych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ W celu świadczenia usługi – do momentu upływu przedawnienia roszczeń</li> <li>▪ W celu związanym z uzasadnionym interesem – do momentu dezaktywacji Karty Twojego dziecka lub do zgłoszenia sprzeciwu, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpiło jako pierwsze</li> <li>▪ W celach podatkowych i rachunkowych w zakresie i przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami</li> </ul>
<b>Odbiorcy danych</b>	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu VanityStyle: Partnerzy (obiekty sportowo-rekreacyjne), Klient (Twój pracodawca), podmioty drukujące kartę, dostawcy dodatkowych usług dostępnych w ramach Programu FitProfit, podmioty świadczące usługi serwisu i utrzymania systemów informatycznych i terminali, podmioty wspierające usługi płatnicze świadczone drogą elektroniczną, podmioty świadczące usługi związane z obsługą Użytkowników oraz wspierające nasze działania marketingowe, podmioty prowadzące audyty oraz organy publiczne.
<b>Prawa związane z przetwarzaniem danych</b>	Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych Twojego dziecka: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację</li> <li>▪ prawo dostępu do danych</li> <li>▪ prawo żądania sprostowania danych osobowych Twojego dziecka</li> <li>▪ prawo żądania usunięcia danych osobowych Twojego dziecka</li> <li>▪ prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Twojego dziecka</li> <li>▪ prawo do przenoszenia danych osobowych Twojego dziecka, tj. prawo otrzymania od nas danych osobowych Twojego dziecka w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.</li> </ul> <p>Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).</p>
<b>Prawo wniesienia skargi do organu</b>	Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
<b>Informacje dotyczące profilowania</b>	Na podstawie danych osobowych Twojego dziecka dokonujemy profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników, jednak do profilowania bierzemy pod uwagę dane statystyczne. Dokonujemy profilowania, aby właściwie przygotować ofertę. Na podstawie takiego profilu będziemy mogli dopasować nasz produkt do oczekiwań i preferencji. Do profilowania wykorzystujemy dane np. o wielkości podmiotu,

